

ロボット歯ブラシ「g.eN（ジェン）」の 大幅な小型化・軽量化が実現！量産化に向けて クラウドファンディングを開始！！

地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所（以下、「産技総研」という。）では、ロボット等が活躍する次世代社会の実現に向けて、新ビジネス・新サービス・新商品・新製品開発のコンセプトづくりから試作開発まで、デザイン事業者と共に一連の総合的な支援を行う「次世代事業創出デザイン支援事業」を実施しています。

このたび、支援している株式会社 Genics において、ロボット歯ブラシ「g.eN（ジェン）」の新モデル開発が進み、大幅な小型化・軽量化が実現し、量産化に向けてクラウドファンディングを開始しましたのでお知らせします。

【商品名】 「g.eN（ジェン）」

【製品概要】

口にくわえるだけで自動的に歯磨きができる
ロボット歯ブラシ

【「g.eN（ジェン）」製品の主な特徴】

1. 完全自動でのブラッシング
複数のブラシが理想的な角度で歯列に沿って動き、頬側・舌側の両面を同時に清掃が可能です。
2. 科学的に実証された清掃効果
日本ヘルスケア歯科学会で報告された研究では、g.eN 使用時の歯垢残存率が平均 22.4%と、良好な口腔衛生状態を満たすことが示されています。
3. 特許取得済みの独自技術
ブラシが移動・回転しながら歯垢を除去する方式により、2件の特許(特許 6511579、特許 7303124) を取得しています。



「g.eN（ジェン）」
(画像提供：(株) Genics)

4. 多様なニーズに対応

忙しいビジネスパーソンから、歯ブラシ操作が難しい小児・高齢者、身体的制約のある方まで、幅広いユーザーに活用されています。

【新モデルの3つの進化】

1. 大幅な小型化・軽量化

一般的な洗面台に収まるサイズとなり、日常的に使いやすいデザインへ刷新されました。

2. 価格の最適化

量産体制の構築により、一般的な電動歯ブラシ上位モデルと同程度の価格帯を実現しました。

3. 販売網の拡大

医療機関・直販に加え、2026年には一般量販店での販売開始を予定しています。

【クラウドファンディングの概要】

プロジェクト名: ロボット歯ブラシ g.eN | くわえるだけで歯磨き完了。歯科医も認める次世代ケア

実施期間: 2025年12月2日 10:00 ~ 2026年1月29日 23:59

詳しくは、きびだんご HP をご覧ください。

<https://kibidango.com/2875>

【販売者】

株式会社 Genics

(東京都新宿区西早稲田 1-22-3 早稲田大学アントレプレナーシップセンター12 室)

問合せメールアドレス: info@genics.jp

電話: 080-8856-3716

【販売価格】 本体価格 オープン価格

【産技総研における支援のおもなポイント】

産技総研が、次世代事業創出デザイン支援事業及び製品化・事業化支援事業【事業化支援】による総合的デザイン支援、商品戦略・企画から試作、商品開発までを一貫し伴走支援を実施。

問合せ先

地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所

事業化支援部長 松本 電話 046-236-1503

事業化支援部グループリーダー 守谷 電話 同 上