

リコー開放特許 のご紹介

2026/9/25

株式会社リコー
技術本部 知的財産センター 第二知的財産室



グループ社員数

78,665人

日本 : 29,824人

米州 : 17,001人

欧州・中東・アフリカ : 16,643人

アジア・パシフィック : 15,197人

(2025年3月31日)



連結売上高

2兆5,278億円

海外売上高比率

61.9%

(2025年3月期)



関連会社数

254社

(2025年3月31日)



グローバルマーケットシェア*

17%

(A3カラー複合機・
コピー機出荷台数)



顧客企業数

グローバル

約140万社

(2024年度)



事業展開国・地域数

約200ヶ国・地域

* Source
IDC's WW Quarterly HCP
Tracker, 2025Q1,
Color Laser MFP/SF DC, A3Only,
Speed Range A4:excl 91+ppm
Share by Company
Year : 2024

成長の変遷（“はたらく”に寄り添い続けるリコー）

1950年代～

事務機分野進出



文書の複製を自動化

1970年代～

OAの提唱



遠隔地に文書を高速伝送

1990年代～

デジタル化・
グローバル化



カラーでの複写・印刷を可能に

2000年代～

サービス事業の
拡大



ハイブリッドワークを支援

2020年代～

デジタルサービスの
会社へ



現場の業務をデジタル化

感光紙の製造・販売

1936年
創業

1955年、国内初の卓上型ジ
アゾ湿式複写機「リコピー
101」を発売し、事務機器分
野に進出。事務作業の合理
化に革命をもたらしました。

1974年、世界初の事務
用高速ファクシミリ「リファ
クス600S」を発売。1977
年には、OA（オフィスオー
トメーション）を提唱。
「機械にできることは機械に
任せ、人はより創造的な仕
事をする」ことを目指す考
えは現在にも通じています。

アナログ複写機からデジ
タル複合機へ移行。
ネットワーク化・カラー化を
推進しました。

ITサービスや各種デバイスの
提供により、ワークスタイル変
革を支援しました。

2020年リコーは、働く人の生
み出す力（創造力）を支える
「デジタルサービスの会社」へと
変革することを宣言。
業界随一の販売・サポート
体制でお客様に寄り添いな
がら、自社およびパートナー
企業のデバイスやアプリケー
ション・サービスを組み合わせ、
お客様の“はたらく”を変革し
ます。

“はたらく”
に歓びを

知財共創活動の取り組みについて

特許出願件数ランキング

特許取得件数ランキング

2022年 出願公開分 - データ更新日：2022年5月2日 -

順位	出願人	件数	前年順位	前年件数	2022年 特許取得件数
1位	トヨタ自動車株式会社	1722	2位	4638	1466 (1位)
2位	キヤノン株式会社	1466	1位	6299	1219 (3位)
3位	株式会社三洋物産	1255	5位	3065	464 (13位)
4位	パナソニックIPマネジメント株式会社	880	4位	4265	953 (4位)
5位	株式会社三共	830	7位	2650	451 (14位)
6位	株式会社東芝	699	12位	1771	495 (11位)
7位	セイコーエプソン株式会社	653	10位	2096	534 (9位)
8位	株式会社リコー	583	9位	2163	679 (7位)
9位	三菱電機株式会社	479	3位	4568	1420 (2位)
10位	株式会社デンソー	469	8位	2362	875 (6位)

リコーは特許（知財）に
力を入れている会社です

特許出願件数ランキング

特許取得件数ランキング

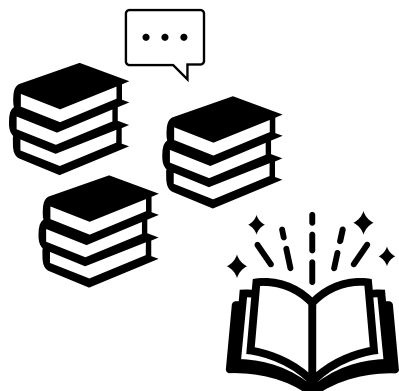
2022年 特許登録分 - データ更新日：2022年5月2日 -

順位	出願人	件数	前年順位	前年件数	2022年 出願公開件数
1位	トヨタ自動車株式会社	1466	3位	2764	1722 (1位)
2位	三菱電機株式会社	1420	1位	3473	479 (9位)
3位	キヤノン株式会社	1219	2位	3141	1466 (2位)
4位	パナソニックIPマネジメント株式会社	953	4位	2695	880 (4位)
5位	本田技研工業株式会社	907	6位	1457	306 (25位)
6位	株式会社デンソー	875	10位	1299	469 (10位)
7位	株式会社リコー	679	7位	1442	583 (8位)
8位	日本電気株式会社	666	5位	1555	364 (15位)
9位	セイコーエプソン株式会社	534	12位	1226	653 (7位)
10位	富士通株式会社	505	9位	1379	363 (16位)



知財共創活動の取り組みについて

RICOH
imagine. change.



たくさんの特許の中に

技術的には**とても良い**
でも**リコーのビジネスとしては実現が難しいもの**

が存在する

リコーから中小企業様への**新たな提供価値**としたい

“はたらく現場”へのサポート

現在



リコーの本来のサービス
(オフィスプロダクトなど)

生業（本業）への貢献

目標



リコーの知財を活用して
自社製品の改良など

隠せる・出力エリア限定可能なスピーカー お客様が感動・驚く仕組みづくりが可能！

○このスピーカーでできること

- ① 特定のエリアにのみ音・音波を出せる
- ② スピーカーの存在が隠せる
⇒イベント・アトラクション等で、お客様が感動・驚く仕組みづくりに
- ③ 出力可能な周波数が広い(約60~100khz)
- ④ 防水加工がかんたん

その他活用場面多数！

○従来のスピーカー

- ・音が360度に広がる⇒音波のコントロールが難しい
- ・スピーカーがみえるため、イベントの世界から現実に戻される
- ・小さいスピーカーもあるが、出力が小さい
- ・防水加工が大変



**薄くて、
構造がかんたん！**

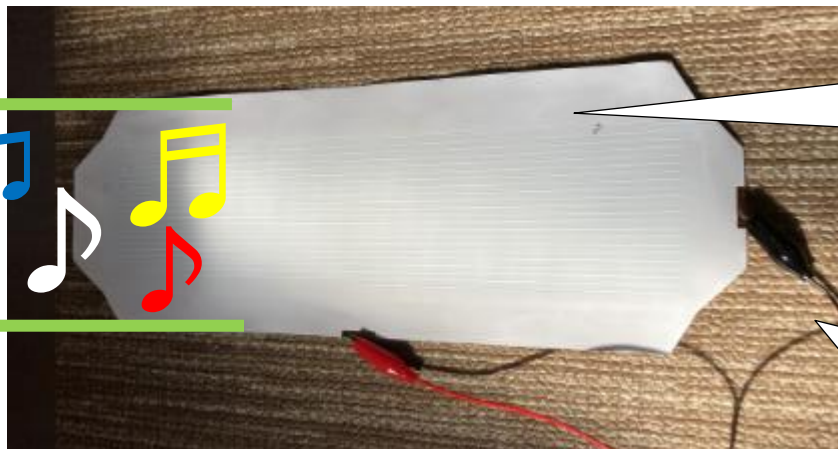
フレキシブルスピーカー（平面スピーカー）

技術相談可

JP6255994 JP6364900 JP6582506

RICOH
imagine. change.

○利用方法



音が放射状に広がらずに
直進！

オーディオアンプ
に繋げるだけ！

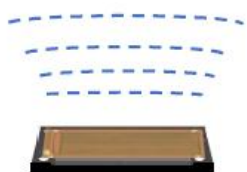
横から見ると
この薄さ！



防水加工を施すことで屋外にも対応可能！
テーマパークや駐車場といった場所でも
お客様へ効果的に音声を届けられます！

フレキシブルスピーカー活用用途 想定

音の直進性



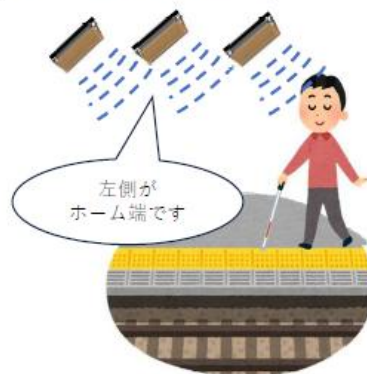
限られたところに音を伝える



音を反射させ、特殊効果



音の方向でガイドする



音の移動を体感する





ご相談おまちしてます



RICOH
imagine. change.